

# PRESSEINFORMATION

Neue Broschüre für Brustkrebspatientinnen

## **Diagnose Brustkrebs – Den Befund verstehen**

**München, Juli 2012. Was sagt der Pathologiebericht über die genaue Erkrankung aus? Was sind die nächsten Schritte in der Behandlung? Antworten auf diese und eine Reihe weiterer Fragen gibt die neue Broschüre „Meinen Befund verstehen – Der Weg zu meiner Therapieentscheidung“. Das Büchlein soll betroffenen Frauen ein Begleiter werden, der sie dabei unterstützt, wichtige Begriffe der medizinischen Fachsprache zu verstehen, um dann aktiv an der eigenen Therapieentscheidung mitwirken zu können.**

Jährlich erkranken knapp 72.000 Frauen<sup>1</sup> an invasivem Brustkrebs – mit 30 Prozent die häufigste Krebsneuerkrankung bei Frauen. Nicht alle dieser Brustkrebspatientinnen brauchen die gleiche Behandlung. Nach der Diagnose und der daran meist anschließenden Operation stehen die behandelnden Ärzte und ihre Patientinnen vor einer wichtigen Frage: Welche zusätzliche (adjuvante) Behandlung kann das Risiko, erneut an Brustkrebs zu erkranken, möglichst gering halten? Seit einiger Zeit besteht die Möglichkeit, dass Ärzte neben den klassischen Faktoren zur Rückfallrisikoeinschätzung, wie z.B. dem Alter der Patientin, dem Tumorgrad oder der Größe des Tumors, zusätzlich molekulare Eigenschaften des Tumors bestimmen lassen können. Damit lässt sich das Rückfallrisiko der Patientin noch genauer abschätzen. Ziel ist es dann, die Behandlung in ihrer Intensität entsprechend dieses Risikos auszuwählen.

Die neue Broschüre „Meinen Befund verstehen – Der Weg zu meiner Therapieentscheidung“ möchte betroffenen Frauen aufzeigen, welche Informationen ein detaillierter Befund enthält und warum dies für die weitere Therapieplanung von Bedeutung ist. Das Büchlein möchte Patientinnen dabei unterstützen, ihren Befund besser zu verstehen. Schritt für Schritt werden die medizinischen Abkürzungen der klassischen Diagnose von Brustkrebstumoren erklärt.

---

<sup>1</sup>Gesellschaft der epidemiologischen Krebsregister in Deutschland e.V. (GEKID); Datenstand Dez. 2011

## PRESSEINFORMATION

Außerdem haben die Patientinnen die Möglichkeit, sich in jedem Kapitel ihren persönlichen Befund zu notieren, um sich diesen beispielsweise in einem Arztgespräch jederzeit wieder vor Augen führen zu können. So können die Frauen auf Augenhöhe mit den Ärzten und anderen an der Behandlung beteiligten Personen sprechen und die Entscheidungen bezüglich der Therapie mittragen.

Die Broschüre „Meinen Befund verstehen – Der Weg zu meiner Therapieentscheidung“, erscheint im klarigo-Verlag für Patientenkommunikation oHG und wurde mit freundlicher Unterstützung der Genomic Health Deutschland GmbH erstellt sowie Sara Marquard, Pflegewissenschaftlerin (MScN), Pflegeexpertin für Brustkrankungen, die dem Verlag als Beraterin bezüglich des Inhaltes zur Seite stand.

Die neue Broschüre kann ab sofort unter folgender Kontaktadresse angefordert werden:

Selinka/Schmitz PR GmbH  
Nicole Zeuner  
Weinsbergstraße 118a  
50823 Köln  
[nicole.zeuner@selinka-schmitz-pr.de](mailto:nicole.zeuner@selinka-schmitz-pr.de)

---

Pressekontakt:  
Selinka/Schmitz Public Relations GmbH  
Nicole Zeuner  
Weinsbergstr. 118a  
50823 Köln  
Tel.: 0221.94999-80  
Fax: 0221.94999-79  
E-Mail: [nicole.zeuner@selinka-schmitz-pr.de](mailto:nicole.zeuner@selinka-schmitz-pr.de)

# PRESSEINFORMATION

## Über Genomic Health und den Oncotype-DX-Test

Genomic Health, Inc. (NASDAQ: GHDX) entwickelt und vermarktet weltweit genombasierte klinische Labordienstleistungen für Molekulare Diagnostik. Diese analysieren die zugrunde liegende Tumorbilogie von Krebserkrankungen und ermöglichen Ärzten und Patienten individualisierte Therapieentscheidungen. Für das führende Produkt, den Oncotype-DX-Brustkrebstest, konnte gezeigt werden, dass es die Wahrscheinlichkeit für den Nutzen einer Chemotherapie und das Rückfallrisiko beim frühen invasiven Brustkrebs vorhersagt und damit hilft, die Behandlungsoptionen zu optimieren. Ärzte nutzen den Oncotype-DX-Test auch, um Behandlungsempfehlungen für bestimmte Brustkrebspatientinnen mit Lymphknotenbefall zu treffen.

Der Oncotype-DX-Brustkrebstest wurde intensiv in 13 klinischen Studien mit mehr als 4.000 invasiven Brustkrebspatientinnen weltweit evaluiert, darunter in einer großen Validierungsstudie, die im *The New England Journal of Medicine* veröffentlicht wurde, und einer im *Journal of Clinical Oncology* publizierten Chemotherapie-Benefit Studie. Bis einschließlich 31. Mai 2012 hatten mehr als 10.000 Ärztinnen und Ärzte in mehr als 68 Ländern mehr als 275.000 Mal den Oncotype-DX-Brustkrebstest eingesetzt.

Der Oncotype-DX-Brustkrebstest ist der einzige Test, der in die veröffentlichten ASCO<sup>®</sup> und NCCN<sup>®</sup> Leitlinien\* zur Brustkrebsbehandlung von Patientinnen ohne Lymphknotenbefall mit Östrogenrezeptor-positiver und/oder Progesteronrezeptor-positiver invasiver Erkrankung aufgenommen wurde. Ferner ist der Test von den internationalen Leitlinien des Expertenpanels der internationalen St. Gallen Konsensuskonferenz sowie der European Society for Medical Oncology (ESMO) anerkannt.\*\*

Genomic Health verfügt über eine robuste Pipeline mit Schwerpunkt auf der Entwicklung von Tests zur Optimierung der Therapieentscheidung beim Prostata- und Nierenzellkrebs, wie auch für weitere Stadien beim Brust- und Dickdarmkrebs. Der Oncotype-DX-Dickdarmkrebstest ist der erste kommerziell erhältliche Multigenexpressions-Test, der für die Vorhersage des Rückfallrisikos bei Patienten mit Dickdarmkrebs im Stadium II klinisch validiert ist. Fünf Studien mit mehr als 3.200 Patienten wurden zur Validierung des Oncotype-DX-Dickdarmkrebstest durchgeführt. Firmensitz ist Redwood City, Kalifornien, USA, die europäische Zentrale befindet sich in Genf. Seit August 2011 ist Genomic Health ebenfalls in Deutschland mit eigener Niederlassung in München vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf [www.genomichealth.com](http://www.genomichealth.com), [www.oncotypedx.com](http://www.oncotypedx.com), [www.oncotypedx.de](http://www.oncotypedx.de) und [www.untileverywomanknows.com](http://www.untileverywomanknows.com).

\*ASCO<sup>®</sup> ist ein eingetragenes Warenzeichen der American Society of Clinical Oncology. NCCN<sup>®</sup> ist ein eingetragenes Warenzeichen des National Comprehensive Cancer Network.

\*\*ASCO, NCCN, St. Gallen und ESMO fördern weder Produkte noch Therapien.

---

### Pressekontakt:

Selinka/Schmitz Public Relations GmbH  
Nicole Zeuner  
Weinsbergstr. 118a  
50823 Köln  
Tel.: 0221.94999-80  
Fax: 0221.94999-79  
E-Mail: [nicole.zeuner@selinka-schmitz-pr.de](mailto:nicole.zeuner@selinka-schmitz-pr.de)